

The Romir logo consists of the word "Romir" in a bold, black, sans-serif font. The letter "i" is lowercase and has a dot above it. The logo is set against a yellow rectangular background.

Эксклюзивный представитель
в России и СНГ

The Gallup International logo features the word "GALLUP" in a large, blue, serif font, with "INTERNATIONAL" in a smaller, blue, sans-serif font below it. The text is contained within a blue rectangular border.

Проведенные исследования и подготовленные отчеты по Приложениям 1-7 к Договору №1104-1 РКП от 11 апреля 2012 года между ООО «РеалКом Портал» и ЗАО «Инновации в строительстве» соответствуют всем требованиям, предъявляемым к проведению маркетинговых исследований. Полученные в ходе исследований результаты могут использоваться на практике для принятия стратегических решений.

Генеральный директор ООО «Ромир Мониторинг Стандарт» _____ Горелова О.А.

Москва, август 2013



Romir • Research • Rethink • React